



willkommen



**Digital Botschafterinnen
& Botschafer**
Rheinland-Pfalz

Digitale Sprechstunde



**Digital Botschafterinnen
& Botschafer**
Rheinland-Pfalz

Gefördert durch:



Rheinland-Pfalz
MINISTERIUM FÜR ARBEIT,
SOZIALES, TRANSFORMATION
UND DIGITALISIERUNG

Unterstützt von:



**Medienanstalt
Rheinland-Pfalz**



Agenda

- 1 Heutige Themen
- 2 Ihre Fragen/Anregungen

Wer die Präsentation(en) per PDF erhalten möchte,
bitte formlose E-Mail an di-bo-westerburg@online.de



Heutige Themen

Fake-Shops – Augen auf beim Onlinekauf

Cookies – lästige Kekse?! Sehr lästige Kekse!

Cloud – Fluch oder Segen!?

Fakeshops

So erkennen Sie Abzocke

Die Digital-Botschafter*innen Ihrer Verbandsgemeinde



Gefördert durch:



Unterstützt von:



83 % der 16- bis 74-Jährigen kaufen online ein



Digital Botschafterinnen
& Botschafer
Rheinland-Pfalz

Wer ist schon reingefallen?

Pressemitteilung Nr. 446 vom 28. November 2024

- Onlineshopping wird bei den 55- bis 74-Jährigen immer beliebter
- Die meisten Menschen kaufen Kleidung, gefolgt von Filmen, Serien und Musik im Internet

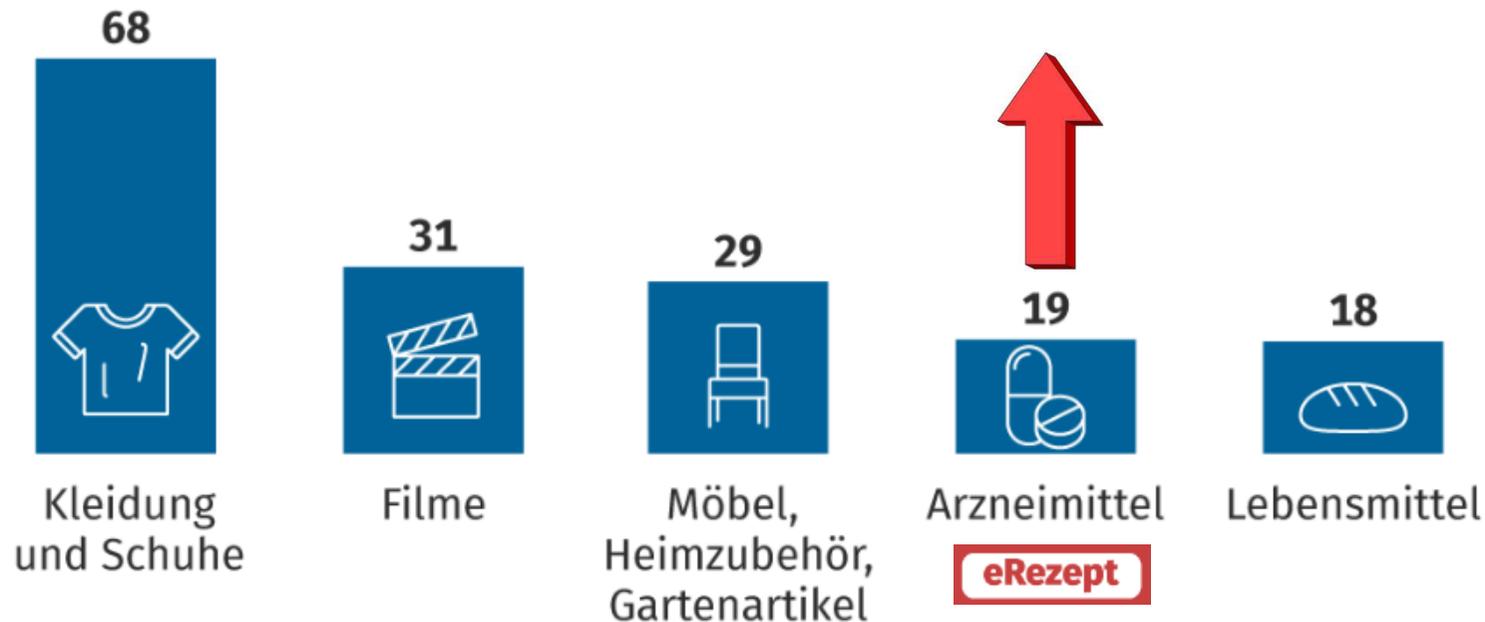




Online-Shopping

Online-Shopping in der EU: Was wird gekauft?

% der 16- bis 74-Jährigen, die 2021 im Internet bestellten, Auswahl



Quelle: Eurostat

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2022





Online-Shopping



Deutschlands größter
Fahrzeugmarkt



eventim



ticket
online



Booking.com



airbnb



Fakeshops

- Den Shop und das vermeintlich tolle Angebot gibt es nicht
- Die Ware kommt nie bei Ihnen an
- Das Geld ist wahrscheinlich weg
- Die Betrüger haben auch noch Ihre Daten
- Die eigentlichen Betrüger können Ihre Daten aktiv verwenden und „SIE“ werden scheinbar zum Betrüger





Fake-Shops erkennen

- Wird immer schwieriger
- Wir geben gerne Tipps
- Fakeshop-Finder



Fakeshops erkennen

Browserzeile

Vorhängeschloss in der Browserzeile

Ein Vorhängeschloss sowie „https://“ in der Browserzeile kennzeichnen eine **sichere Verbindung**. Aber Achtung: Auch Fakeshops nutzen eine sichere Verbindung immer öfter. Vorsicht ist geboten bei auffälligen Adressen, dazu gehören Domain-Endungen wie „**de.com**“



Quellenangabe: https://www.bsi.bund.de/DE/Themen/Verbraucherinnen-und-Verbraucher/Informationen-und-Empfehlungen/Online-Banking-Online-Shopping-und-mobil-bezahlen/Online-Shopping/Worauf-beim-Online-Einkauf-zu-achten-ist/worauf-beim-online-einkauf-zu-achten-ist_node.html



Fake-Shops erkennen

Bestellbutton

Eindeutiger Bestellpunkt

Der Bestellpunkt ist mit „**Zahlungspflichtig bestellen**“ oder mit einer anderen eindeutigen Formulierung wie „**Jetzt kaufen**“ beschriftet.

Unklare Begrifflichkeiten wie „**Anmelden**“, „**Abschließen**“ oder „**Bestellen**“ sind nicht zulässig und ein Indiz für einen Fakeshop



Jetzt kaufen

Quellenangabe: https://www.bsi.bund.de/DE/Themen/Verbraucherinnen-und-Verbraucher/Informationen-und-Empfehlungen/Online-Banking-Online-Shopping-und-mobil-bezahlen/Online-Shopping/Worauf-beim-Online-Einkauf-zu-achten-ist/worauf-beim-online-einkauf-zu-achten-ist_node.html

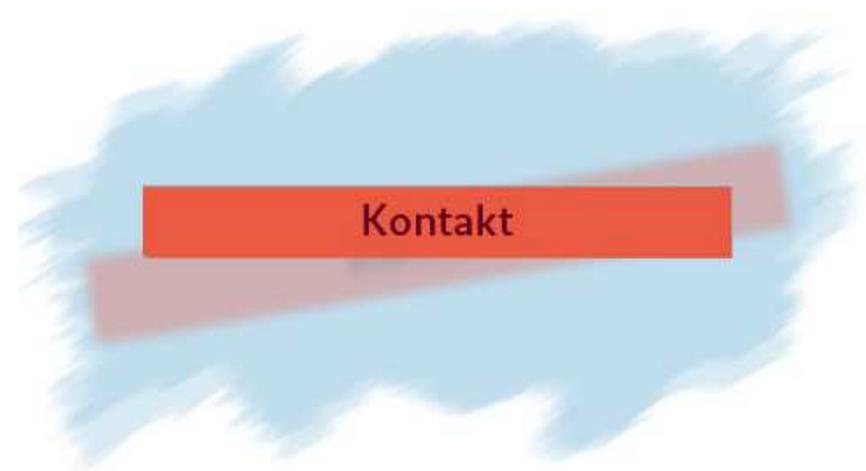


Fake-Shops erkennen

Vorhandener Kontakt

Telefonnummer und E-Mail-Adresse sind für die Kontaktaufnahme vorhanden. Indizien für einen Fakeshop sind eine **kostenpflichtige Telefonnummer** (im Ausland), nur ein **Postfach** oder die Beschränkung auf ein **Kontaktformular**

Kontakt



Quellenangabe: https://www.bsi.bund.de/DE/Themen/Verbraucherinnen-und-Verbraucher/Informationen-und-Empfehlungen/Online-Banking-Online-Shopping-und-mobil-bezahlen/Online-Shopping/Worauf-beim-Online-Einkauf-zu-achten-ist/worauf-beim-online-einkauf-zu-achten-ist_node.html

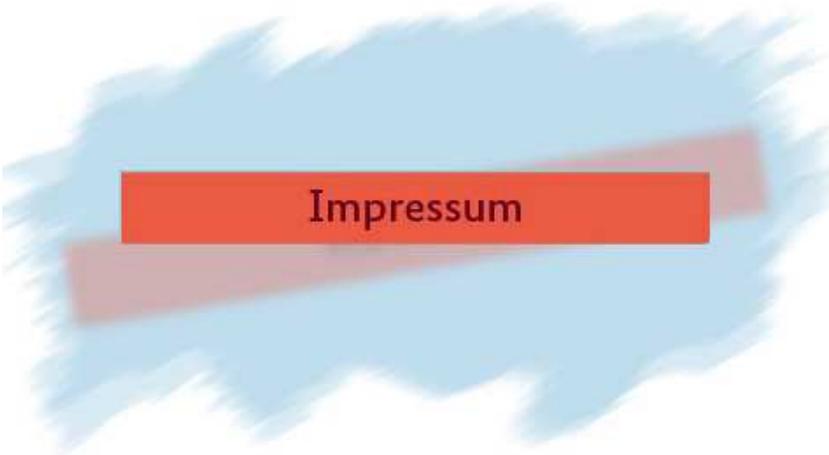


Fake-Shops erkennen

Vollständiges Impressum

Ein Indiz für einen Fakeshop ist, dass die Adresse zwar korrekt, die vermeintliche **Firma** – nach einer Internetrecherche – **unter dieser aber nicht zu finden ist.**

Impressum



Impressum

Quellenangabe: https://www.bsi.bund.de/DE/Themen/Verbraucherinnen-und-Verbraucher/Informationen-und-Empfehlungen/Online-Banking-Online-Shopping-und-mobil-bezahlen/Online-Shopping/Worauf-beim-Online-Einkauf-zu-achten-ist/worauf-beim-online-einkauf-zu-achten-ist_node.html



Fake-Shops erkennen

Preis - realistisch und transparent

Der Preis ist realistisch. Versand-,
Rücksende- und mögliche
Zusatzkosten sind transparent
aufgeführt.

Ein **ungewöhnlicher Preis** kann ein Indiz
für einen Fakeshop sein.

Preis



29,99 €

Quellenangabe: https://www.bsi.bund.de/DE/Themen/Verbraucherinnen-und-Verbraucher/Informationen-und-Empfehlungen/Online-Banking-Online-Shopping-und-mobil-bezahlen/Online-Shopping/Worauf-beim-Online-Einkauf-zu-achten-ist/worauf-beim-online-einkauf-zu-achten-ist_node.html

Fake-Shops erkennen

Gütesiegel

Der Shop nutzt ein bekanntes Gütesiegel. Beim Klick auf das Gütesiegel erscheinen weitere Informationen zu Shop und Bestellprozess. Bei Fakeshops sind die **Siegellogos** oft **nicht klickbar** oder ganz **erfunden**.



Gütesiegel



Quellenangabe: https://www.bsi.bund.de/DE/Themen/Verbraucherinnen-und-Verbraucher/Informationen-und-Empfehlungen/Online-Banking-Online-Shopping-und-mobil-bezahlen/Online-Shopping/Worauf-beim-Online-Einkauf-zu-achten-ist/worauf-beim-online-einkauf-zu-achten-ist_node.html



Fake-Shops erkennen

Mehrere Zahlungsmöglichkeiten

Es gibt mehrere Zahlungsmöglichkeiten – Kauf auf Rechnung, per Kreditkarte oder über einen seriösen Online-Bezahldienst. Für Fakeshops typisch: Erst gibt es eine Auswahl an Methoden, bei der Bestellung ist aber **nur Zahlung per Vorkasse** möglich.

Zahlungsmöglichkeit



Zahlungsmöglichkeiten

Quellenangabe: https://www.bsi.bund.de/DE/Themen/Verbraucherinnen-und-Verbraucher/Informationen-und-Empfehlungen/Online-Banking-Online-Shopping-und-mobil-bezahlen/Online-Shopping/Worauf-beim-Online-Einkauf-zu-achten-ist/worauf-beim-online-einkauf-zu-achten-ist_node.html



Fake-Shop-Finder



Fakeshop-Finder

Ist dieser Online-Shop seriös?

Shop-URL prüfen

So funktioniert der Fakeshop-Finder



1. URL eingeben

Geben Sie oben die URL des Online-Shops ein, den sie überprüfen möchten.



2. Ergebnis abwarten

Der Fakeshop-Finder überprüft die Webseite des Shops auf Merkmale von Fakeshops. Sie bekommen das Ergebnis nach einer kurzen Wartezeit angezeigt.



3. Dubiose Shops vermeiden

Mit dem Ergebnis vom Fakeshop-Finder können Sie besser einschätzen, ob Sie von einem Einkauf vielleicht besser absehen sollten.

Quellenangabe: <https://www.verbraucherzentrale.de/fakeshopfinder-71560>



Was, wenn doch...?

1. Zahlung rückgängig machen

Überweisung – nur kurzzeitig eine kleine Chance
PayPal und Kreditkarte ist die Chance größer
„Käuferschutz“

2. Dokumentation, Beweise für den Betrug sammeln (Links, E-Mail-Verkehr, Beschreibung des Angebots usw.)

3. Strafanzeige stellen

Quellenangabe: <https://www.verbraucherzentrale.de/fakeshopfinder-71560>



Heutige Themen

Fake-Shops – Augen auf beim Onlinekauf

Cookies – lästige Kekse?! Sehr lästige Kekse!

Cloud – Fluch oder Segen!?



Nach einer verbreiteten Interpretation ist der Begriff „Cookie“ dadurch entstanden, dass in diesen – wie in einem Glückskeks (auf Englisch: fortune cookie) – Informationen verpackt und transportiert werden. In den Computerwissenschaften wurde dann zunächst der Begriff „Magic Cookie“ genutzt, welcher später zu „Cookies“ verkürzt wurde.

Was sind Cookies?



Sind Cookies gut oder schlecht?

Sind Cookies gut oder schlecht?

Denn sicher ist: **Ohne bestimmte Cookies wäre eine Nutzung des Internets, in der Form wie wir es kennen, gar nicht möglich.** Online-Shopping, Onlinebanking und Co. wären ohne Cookies problematisch bis unmöglich.



Welche Arten von Cookies gibt es – und welche Funktion haben sie?

▪ Essenzielle bzw. notwendige Cookies

Kleine Textdateien/Infos
Für den Betrieb der Website
erforderlich

z.B. der Warenkorb eines
Onlineshops



Beim Wechseln auf andere
Seiten, bleibt der Warenkorb
erhalten

▪ Funktionale Cookies

Erhöhen die
Nutzerfreundlichkeit, sind
nicht unbedingt für die
Website erforderlich

Nur gültig, bis der Nutzer
die Sitzung beendet

▪ Leistung- oder Performance Cookies

Daten über das Nutzerverhalten
auf einer Website zu sammeln
„STATISTIK-COOKIES“

Nur gültig, bis der Nutzer die
Sitzung beendet

Website wird geprüft auf:

- Dauer und Häufigkeit
- Fehlermeldungen
- Ladezeiten
- Reihenfolge der Aufrufe
- Verhalten mit dem Browser
- Verwendete Suchbegriffe

Es werden keine
personenbezogenen Daten
gespeichert

Einwilligung ist erforderlich

▪ Tracking- und Werbe-Cookies

Sie haben den Zweck,
Nutzern zum Surfverhalten
passende Werbeangebote
zu geben

Diese Cookies bleiben
dauerhaft im Browser
gespeichert
müssen gelöscht werden!!!



Wie können Sie überprüfen, welche Cookies auf Ihrer Website vorhanden sind?

Cookie-Prüfung Chrome

Der Cookie Check ist am einfachsten in Google Chrome durchzuführen. Der Browser zeigt an, welche Cookies für jede geöffnete Webseite verwendet werden.

Öffnen Sie in Google Chrome ein Inkognito-Fenster und fügen Sie die Adresse Ihrer Website ein.

- 1 Klicken Sie auf das Schlosssymbol im URL-Feld des Browsers.
- 2 Klicken Sie auf „Cookies und Websitedaten“. Hier können Sie sofort sehen, wie viele Cookies gesetzt werden.
- 3 Die aktiven Cookies auf Ihrer Webseite werden angezeigt. Weitere Informationen erhalten Sie, wenn Sie auf die kleinen Dreiecke vor dem Namen klicken.

Cookie-Prüfung Edge

Öffnen Sie in Edge ein InPrivate-Fenster und navigieren Sie zu Ihrer Website.

- 1 Drücken Sie F12 (oder gehen Sie zu den Punkten oben rechts, dann auf „weitere Tools“ und dann auf „Entwicklungstools“).
- 2 Die Entwicklungstools werden geöffnet.
- 3 Gehen Sie zu Anwendung – Speicher – Cookies. Hier können Sie sehen, welche Cookies auf der Seite geladen sind.





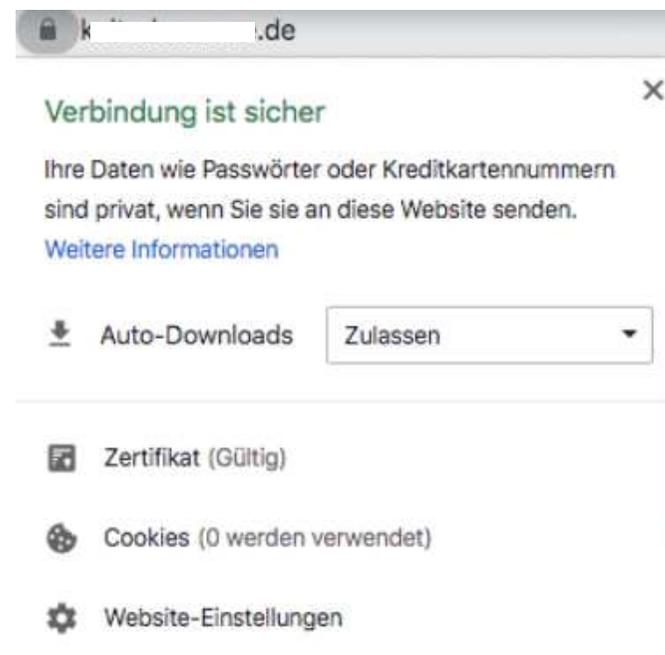
Wie können Sie überprüfen, welche Cookies auf Ihrer Website vorhanden sind?

Cookie-Prüfung Chrome

Der Cookie Check ist am einfachsten in Google Chrome durchzuführen. Der Browser zeigt an, welche Cookies für jede geöffnete Webseite verwendet werden.

Öffnen Sie in Google Chrome ein Inkognito-Fenster und fügen Sie die Adresse Ihrer Website ein.

- 1 Klicken Sie auf das Schlosssymbol im URL-Feld des Browsers.
- 2 Klicken Sie auf „Cookies und Websitedaten“. Hier können Sie sofort sehen, wie viele Cookies gesetzt werden.
- 3 Die aktiven Cookies auf Ihrer Webseite werden angezeigt. Weitere Informationen erhalten Sie, wenn Sie auf die kleinen Dreiecke vor dem Namen klicken.





Durch Cookies können jedoch auch personenbezogene Informationen transparent werden und an Unternehmen Werbetreibende übermittelt werden. Dazu gehören zum Beispiel:

- Häufigkeit und Dauer Ihrer Internetbesuche
- Ihre IP-Adresse
- Besuchte Seiten - und somit Ihre Interessenschwerpunkte
- Daten, die Sie in Online-Formulare eingegeben haben (z.B. Name, Adresse oder Telefonnummer)
- Ihre E-Mail-Adresse
- Passwörter
- Ihr Bildungsstatus
- Ihr finanzieller Hintergrund
- Produkte, die Sie sich kürzlich angesehen haben
- Warenkorbhalte



Cookies kontrollieren und verwalten: so geht's

<https://www.verbraucherzentrale-rlp.de/wissen/digitale-welt/datenschutz/cookies-kontrollieren-und-verwalten-so-gehts-11996>

Inhaltsverzeichnis

Was sind Cookies?

Sind Cookies gut oder schlecht?

Technisch erforderliche Cookies

Tracking-Cookies und Cookies von Drittanbietern

Cookie-Banner kurz erklärt

Was tun gegen Cookies? 7 Tipps

Anleitung: Cookies am Windows-PC verwalten

Anleitung: Cookies an Tablet und Smartphone einstellen

Verfolgung durch Werbe-ID auf Smartphones und Tablets abschalten



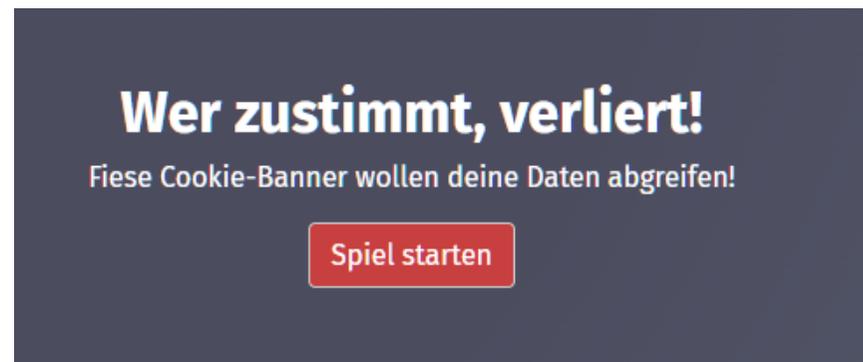
<https://www.vzhh.de/themen/telefon-internet/datenschutz/cookie-hinweise-nerven-sie#Plugin>

Worauf sollte man bei Cookie-Bannern achten?

Im Internet begegnen uns an vielen Stellen unternehmensfreundliche Voreinstellungen und manipulative Designs, – sogenannte Dark Patterns. Diese sollen Sie in eine bestimmte Richtung lenken, damit Sie zustimmen und einwilligen, selbst wenn das für Sie nicht vorteilhaft ist und Sie viele persönliche Daten preisgeben. Unser Dark Patterns-Spiel zeigt Ihnen beispielhaft anhand von fiktiven Cookie-Bannern, mit welchen Designs Sie Anbieter austricksen.



Einfach den roten Start-Button drücken und los geht's. Aber lassen Sie sich nicht täuschen! Wenn es Ihnen mal zu schnell geht, einfach den Pause-Button drücken. **Viel Glück und viel Spaß beim Spiel!**



Digital Botschafterinnen
& Botschafter
Rheinland-Pfalz



Heutige Themen

Fake-Shops – Augen auf beim Onlinekauf

Cookies – lästige Kekse?! Sehr lästige Kekse!

Cloud – Fluch oder Segen!?



Cloud

Fluch oder Segen

Chancen und Risiken

Gegenwart und Zukunft

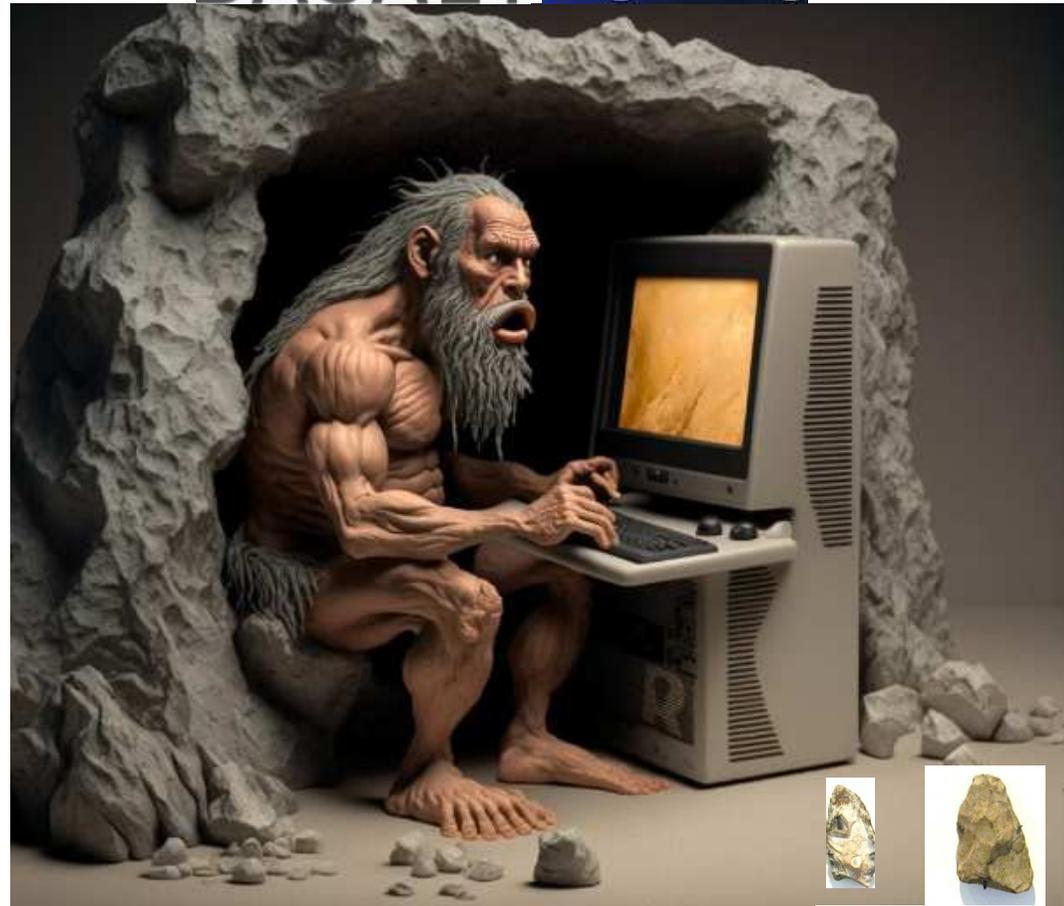
Rechtlicher und technischer Hintergrund

STUFE 1



Vor langer, langer Zeit im  WW  PC 1000 v. Chr.

BASALT Programming



USB-Sticks im Test

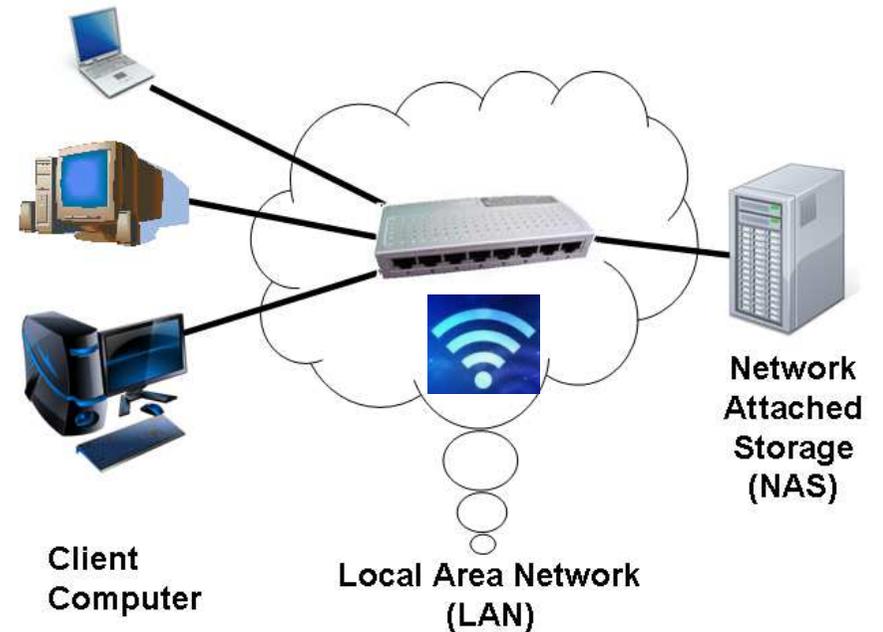


Server

Zentraler Datenspeicher



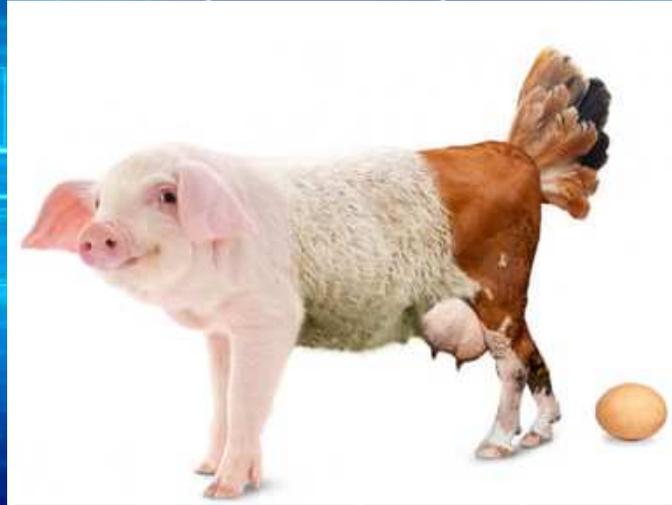
Digital Botschafterinnen
& Botschafter
Rheinland-Pfalz



Speicherung – Sicherung – Wiederherstellung von Daten



DIE EIERLEGENDE WOLLMICHSAU



Zeit für Ihre Fragen





Kontaktmöglichkeiten

- Michael Roth



di-bo-westerburg@online.de



02663-9649942



- Weitere Kontakte und Informationen gibt es auf der Webseite <https://digital-botschafter.silver-tipps.de/>
(„Veranstaltungen“ – werden alle aktuellen Termine angezeigt)
- Mitteilungen im Wäller Wochenspiegel beachten
- Wir kontaktieren Sie gerne per E-Mail zu Veranstaltungen

Gute Fahrt – schönen Abend noch!



Vielen Dank für Ihren Besuch
Wir freuen uns auf den **10.04.2025**